



¿Por qué invertir en Orlando?

Turismo

Orlando recibió 68 millones de visitantes en 2016 y se proyecta que en 2017 serán más.

Parques Temáticos

En conjunto, las atracciones como Walt Disney World®, Universal Orlando Resort® y SeaWorld®, además de varias otras muy cercanas (Busch Gardens®, LEGOLAND®), están entre las más visitadas del mundo.

Oferta Increíble de Compras y Comidas

Orlando tiene muchas oportunidades para las compras, incluyendo el Mall at Millenia, Pointe Orlando y el International Premium Outlets, al igual que numerosas tiendas en la mundialmente famosa International Drive. Recientemente, Orlando ha evolucionado, de restaurantes de cadena, a gastronomía exquisita, con chefs galardonados.

Inversión Inmobiliaria Asequible

De acuerdo con la National Association of Realtors®, todos los años se ha estado incrementado la cantidad total de inversionistas nacionales e internacionales. Como los compradores observan los incrementos dramáticos de precios en Miami y el suroeste de Florida, Orlando es la mejor elección para quienes buscan un mayor valor.

Gran Valorización Inmobiliaria

De acuerdo con FortuneBuilders™, las tasas de valorización del mercado inmobiliario de Orlando casi triplicaron el promedio nacional en el segundo trimestre de 2016. Las casas se valorizaron a una tasa de 12,6%, en comparación con el 4,9% del resto del país. La tasa de valorización de los tres años se disparó a 38,4%, comparada con un promedio nacional de 17,8%.

Crecimiento Increíble

El área central de Florida está creciendo, y Forbes ha clasificado a Orlando en el puesto número 3 en crecimiento de empleo futuro. El crecimiento por fuera de los parques temáticos está floreciendo, incluyendo atracciones como Orlando Eye, SeaLife y el Orlando Aquarium. Próximamente Orlando será la sede de la montaña rusa más alta del mundo, The Skyscraper.

El Paraíso del Golfista

Orlando y Florida central cuentan con unos de los campos de golf más hermosos del mundo y es sede de numerosos eventos del PGA y LPGA. También es el hogar de uno de los campos con mayor clasificación de la nación, el Orange County National, que tiene una afiliación con el Grove Resort & Water Park.

Cultura y Eventos

Orlando es sede de un gran número de eventos populares durante todo el año, incluyendo teatro, deportes, carreras de estado físico y beneficencia, conciertos, festivales, exhibiciones de automóviles, fiestas y mucho más.

El Clima

Orlando es bien conocido por recibir todas las temporadas a los "snow birds" del norte, debido principalmente a su clima. Desde el final del otoño, hasta comienzos de la primavera, el clima es una atracción. Vea el cuadro a continuación para conocer las temperaturas máximas y mínimas promedio:

	Alta °F	Baja °F	Alta °C	Baja °C
Noviembre	78	59	26	15
Diciembre	73	52	23	11
Enero	71	49	22	10
Febrero	74	52	23	11
Marzo	78	56	26	13



DATOS DE ORLANDO

- El Aeropuerto Internacional de Orlando (MCO) está clasificado como el segundo aeropuerto de pasajeros más activo de la Florida.
- Orlando es una de las "ciudades más dinámicas de América", de acuerdo con la revista Worth.
- Forbes clasifica a Orlando como la tercera ciudad en crecimiento laboral futuro.
- La región de Orlando ha sido nombrada por la revista Foreign Direct Investment (fDi) (2016, 2015, 2014) como una de las 10 principales "Ciudades Americanas del Futuro" en la categoría de grandes ciudades.
- Florida no tiene impuestos estatales de renta personal.
- La ciudad de Orlando tiene un centro intenso, incluyendo escenarios públicos como Amway Center, hogar de Orlando Magic y una instalación deportiva NBA de alto nivel, el nuevo Dr. Phillips Center for the Performing Arts, el recién renovado estadio Camping World y próximamente, un estadio de soccer de la MLS.
- Hay más de 500.000 estudiantes de educación superior en un radio de 100 millas, proporcionando una gran reserva de talentos para las empresas de la región.

GroveResidences.com



EQUAL HOUSING OPPORTUNITY. BROKER PARTICIPATION WELCOME.

ORAL REPRESENTATION CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATION OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATION, MAKE REFERENCE TO THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503 FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY THE DEVELOPER TO A BUYER OR LESSEE.

NOT AN OFFER WHERE PROHIBITED BY STATE STATUTES. ALL ILLUSTRATIONS ARE ARTISTIC CONCEPTUAL RENDERINGS AND ARE SUBJECT TO CHANGE WITHOUT NOTICE. PRICING SUBJECT TO CHANGE. ANY OFFERING TO NEW YORK RESIDENTS IS PURSUANT TO A CPS-12 APPLICATION THAT HAS BEEN APPROVED BY THE NYS DEPARTMENT OF LAW (CP17-0008). A COPY OF SUCH APPLICATION SHALL BE PROVIDED TO EACH NEW YORK RESIDENT PRIOR TO EXECUTION OF A PURCHASE AGREEMENT. (i) THE SPONSOR AND PRINCIPAL(S) TAKING PART IN THE PUBLIC OFFERING OR SALE ARE NOT INCORPORATED IN, LOCATED IN, OR RESIDENT IN THE STATE OF NEW YORK; (ii) THE OFFERING IS NEITHER MADE IN THE STATE OF NEW YORK NOR MADE TO RESIDENTS OF THE STATE OF NEW YORK; (iii) THE OFFERING IS NOT DIRECTED TO ANY PERSON OR ENTITY IN THE STATE OF NEW YORK BY, OR ON BEHALF OF, THE OFFEROR OR ANYONE ACTING WITH THE OFFEROR'S KNOWLEDGE; AND (iv) NO OFFERING OR PURCHASE OR SALE OF THE SECURITY SHALL TAKE PLACE AS A RESULT OF THIS OFFERING, UNTIL ALL REGISTRATION AND FILING REQUIREMENTS UNDER THE MARTIAN ACT AND THE ATTORNEY GENERAL'S REGULATIONS ARE COMPLIED WITH; A WRITTEN EXEMPTION IS OBTAINED PURSUANT TO AN APPLICATION IS GRANTED PURSUANT TO AND IN ACCORDANCE WITH COOPERATIVE POLICY STATEMENTS #1 OR #7; OR A "NO-ACTION" REQUEST IS GRANTED.