

# Meridiano<sup>18</sup>

WorkLife District

Ahora en Cap Cana,  
la vida y el trabajo  
se alinean...



Meridiano<sup>18</sup>

**M**eridiano 18 representa un punto de encuentro. Un lugar donde todo se alinea para hacer más simple y agradable el día a día.

Orientación, equilibrio y conexión definen un proyecto pensado para integrar trabajo, servicios y vida cotidiana en un solo entorno.

Meridiano 18 nace como un eje referente en Cap Cana, diseñado para quienes buscan trabajar, resolver y disfrutar en un mismo punto.



## 5 Pisos + Rooftop

**M**eridiano 18 se desarrolla en Lake District, una de las zonas de mayor proyección dentro de Cap Cana, respondiendo a la creciente demanda de personas que eligen el destino no solo para visitar, sino también para vivir y trabajar.



El proyecto integra oficinas y servicios esenciales en un entorno estratégico y exclusivo, diseñado para resolver el día a día sin desplazamientos innecesarios.

Una infraestructura funcional y contemporánea pensada para el uso diario de profesionales, empresas y servicios en Cap Cana.

 Meridiano<sup>18</sup>

 18  
Work Life District

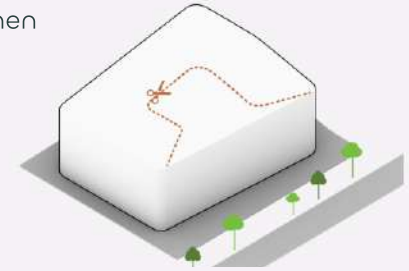
# Biofilia y Experiencia

## Arquitectura integrada al entorno

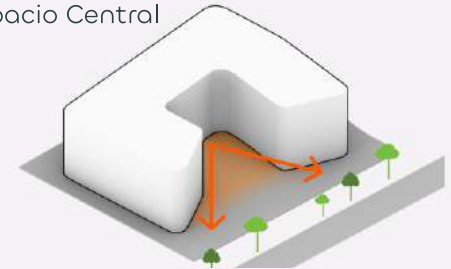
El diseño arquitectónico de Meridiano 18 prioriza la funcionalidad, la experiencia diaria y la integración con el entorno, incorporando la biofilia como un elemento clave de la propuesta.

El edificio integra oficinas, servicios y áreas comunes en una estructura eficiente, donde las zonas verdes y terrazas aportan bienestar, conexión con la naturaleza y refuerzan una arquitectura orgánica y contemporánea alineada con el carácter premium de Cap Cana.

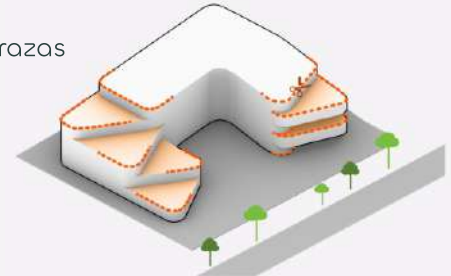
Volumen



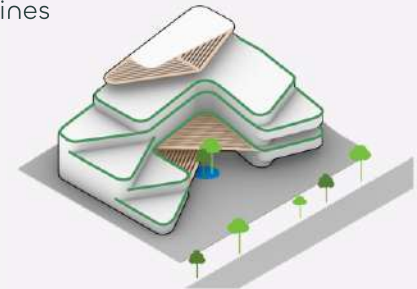
Espacio Central



Terrazas



Jardines



# Arquitectura Viva

## Por qué Cap Cana / Lake District

**C**ap Cana se consolida como uno de los destinos de mayor crecimiento del Caribe, combinando residencias premium, turismo de alto nivel y una comunidad internacional en expansión.

Lake District emerge como un nuevo polo urbano, con planificación orientada a accesibilidad, entorno natural y servicios de proximidad, donde **Meridiano 18 se posiciona como referente del día a día.**

Parque acuático  
El Dorado Water Park



Más de 11 millones  
de visitantes en 2025,  
líder regional en turismo  
per cápita

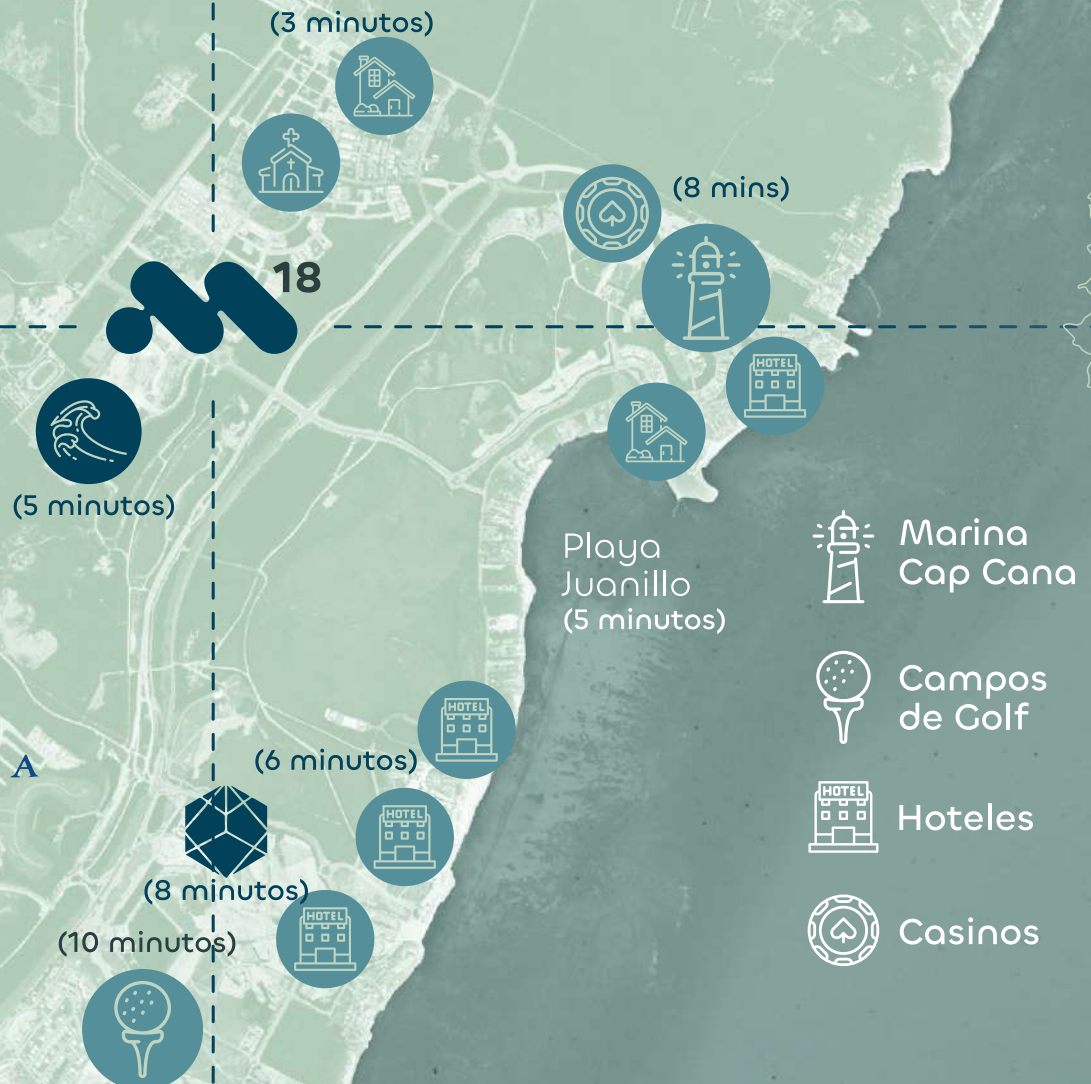
# Localización

## Lake District Masterplan



CAP CANA  
REPÚBLICA DOMINICANA

*Ciudad Destino*



Playa Juanillo  
(5 minutos)

- Marina Cap Cana
- Iglesia Sagrada Familia
- Campos de Golf
- Condominios
- Hoteles
- El Dorado WaterPark
- Casinos
- THE GEM at Cap Cana



CAPCANA  
REPUBLICA DOMINICANA

*Ciudad Destino*

**Meridiano<sup>18</sup>**  
WorkLife District



Meridiano 18  
Makati District

Un Mix único, ahora en Cap Cana

Mix  
Comercial



 **Meridiano<sup>18</sup>**  
WorkLife District

# Work Life District

Banco



MiniMarket



RoofTop Sports Bar



Oficinas

Food Court

**M**eridiano 18 se concibe como un Work Life District, donde trabajo, servicios y bienestar conviven de forma natural.

Más que oficinas, propone una experiencia cotidiana integrada que permite trabajar, reunirse, entrenar y comer en un mismo entorno, **alineada con las nuevas formas de vivir y trabajar.**

# Distribución



# Meridiano<sup>18</sup>

WorkLife District

Oficinas



Oficinas diseñadas para trabajar mejor,  
en un entorno que suma valor.

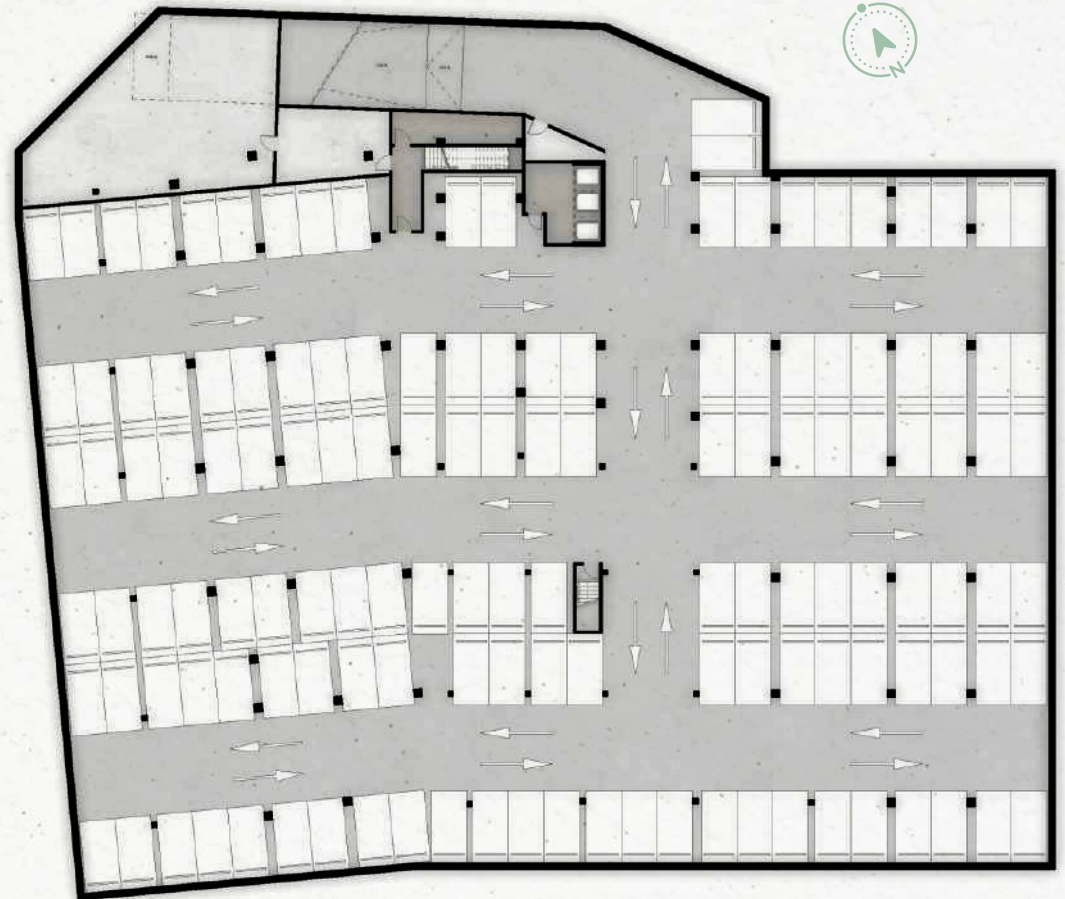
# Superficies en Venta

## P00 Parquesos

Parqueos cubiertos e integrados, diseñados para facilitar el acceso y ofrecer mayor comodidad y protección frente al clima.



Parqueos  
145 (128 + 17)



# Superficies en Venta

## P01 Un mix que activa el distrito

La planta baja de Meridiano 18 integra un mix curado de servicios y gastronomía que genera actividad y acompaña el ritmo diario.

Este nivel funciona como el corazón del proyecto, aportando tráfico y valor para usuarios, visitantes y residentes.



Banco  
1 Local



Food Court  
8 Locales



Gimnasio  
1 Local Piso 1 y 2



MiniMarket  
1 Local



3 Ascensores



# Food Court Piso 1



# Superficies en Venta

## P02 Oficinas y bienestar

El segundo nivel combina oficinas con un espacio de bienestar y gimnasio, integrando trabajo y cuidado personal en un mismo entorno.

Esta combinación refuerza el uso diario del proyecto, permitiendo a los usuarios equilibrar productividad y bienestar sin salir del edificio.



Oficinas



Gimnasio  
1 Local Piso 1 y 2



# Superficies en Venta

## P03 Oficinas

Los niveles superiores de Meridiano 18 están destinados principalmente a oficinas, ofreciendo espacios funcionales y flexibles para empresas y profesionales.

Su diseño prioriza la eficiencia, la iluminación natural y la conexión con el entorno, creando un ambiente cómodo para el trabajo diario y adaptado a distintas necesidades operativas.

Nivel completo para oficinas.



Oficinas



Terrazas



# Oficinas



# Superficies en Venta

## P04 Oficinas

Las oficinas están pensadas para ofrecer espacios flexibles, adaptables a distintos tamaños y tipos de empresas o negocios, con buena iluminación natural y relación directa con terrazas y áreas verdes del proyecto.

Nivel completo para oficinas.



Oficinas



Terrazas



# Superficies en Venta

## P05 Oficinas

El quinto nivel alberga aproximadamente 2.300 m<sup>2</sup> de oficinas, con espacios flexibles pensados para empresas y profesionales que buscan una ubicación estratégica.



Oficinas



Terrazas





 Meridiano<sup>18</sup>  
WorkLife District

# Superficies en Venta

## P06 Terraza & Sports Bar

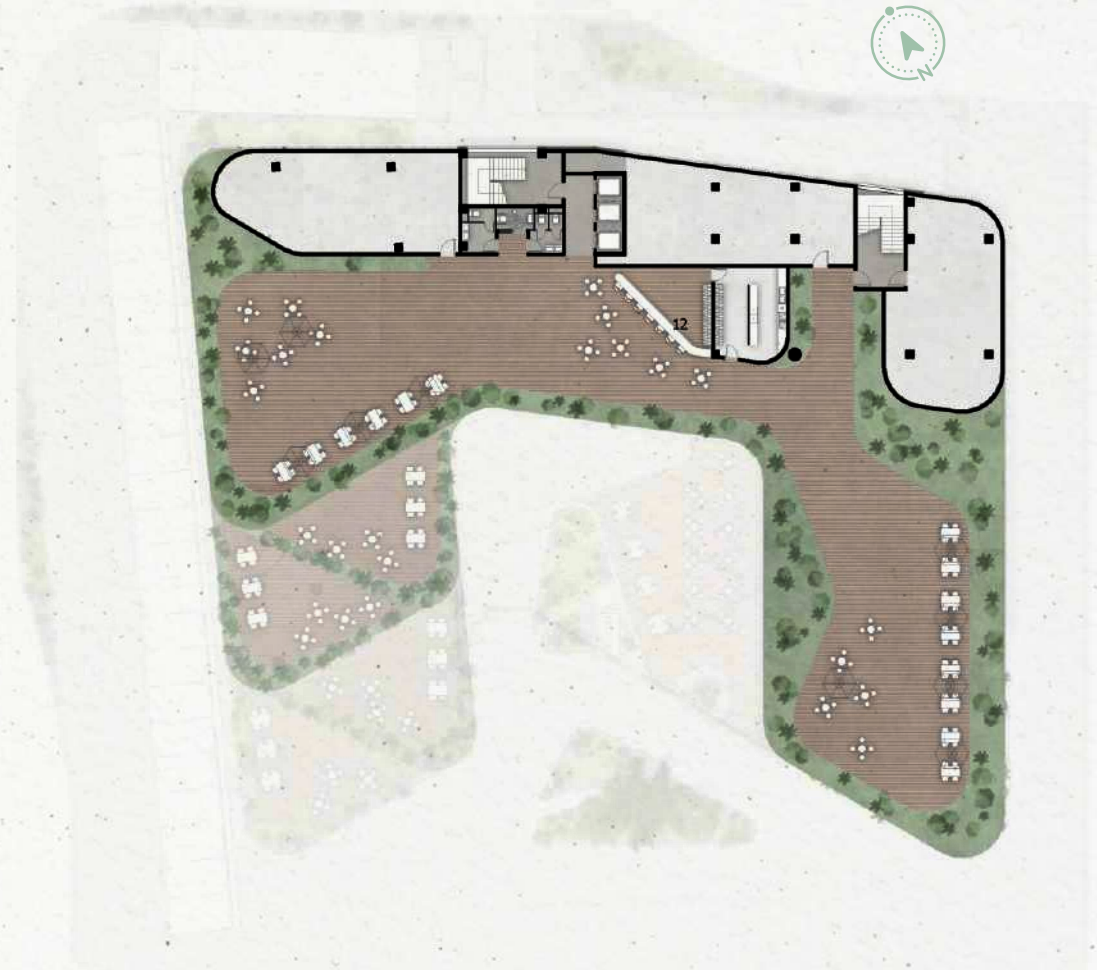
El último nivel de Meridiano 18 alberga una terraza activa con sports bar, concebida como un espacio de encuentro con vistas privilegiadas.

Diseñada para el after office y el disfrute al final del día, la terraza refuerza el carácter del proyecto como un lugar donde trabajo y vida social se integran.



RoofTop  
Sports Bar

Terraza + Sports Bar:  
+ de 600m<sup>2</sup>



# Rooftop & Sports Bar



A photograph of a modern, multi-story building with curved balconies and large glass windows. A tall palm tree is visible on the left side of the frame. The building's facade features a mix of concrete, wood paneling, and glass. The balconies have a curved, cantilevered design. The glass windows reflect the sky and the palm tree. The overall aesthetic is clean and contemporary.

+ de 2.200 m<sup>2</sup>  
de área comercial

+ de 4.000 m<sup>2</sup>  
para oficinas

 **Meridiano**<sup>18</sup>  
WorkLife District

Ahora en Cap Cana,  
la vida y el trabajo  
se alinean...



# Equipo



Grupo Joseada es un destacado holding empresarial integrado por cinco compañías dominicanas, con más de 17 años de sólida trayectoria en el mercado nacional e internacional.

Se ha consolidado como un referente en los sectores de desarrollo inmobiliario, seguridad electrónica, domótica, terminaciones e importación.

Cuenta con presencia en la República Dominicana, con sedes en Santo Domingo, Santiago y Punta Cana, y operaciones en Panamá.

Asimismo, Grupo Joseada es representante oficial de OPPEIN Corp. en la República Dominicana, líder mundial en mobiliario de cocinas, baños, puertas y closets, reforzando su posicionamiento y liderazgo en el sector.

The Gem Residences at Cap Cana



**Joel Enrique  
Martinez Deschamps**  
Gerente  
general



**Lil Ivett  
Rosario Suazo**  
Gerente  
administrativo

# Equipo

## Marca y ventas de Meridiano 18

**S**oy Carla Viera, líder de marca y ventas de Meridiano 18, un Work Life District concebido para convertirse en un nuevo referente en Cap Cana. Cuento con experiencia en el sector inmobiliario, enfocada en la comercialización y posicionamiento de proyectos de alto perfil.

Desde mi rol, lidero la estrategia de marca y comercialización del proyecto, integrando posicionamiento, comunicación y ventas para asegurar la correcta colocación y rentabilidad de los espacios. Trabajo con una visión clara orientada a inversionistas, operadores y usuarios finales.

Estoy convencida de que el éxito de un desarrollo comercial surge de la combinación entre una marca sólida y una estrategia de ventas bien estructurada. Mi objetivo es consolidar a Meridiano 18 como un proyecto competitivo, sostenible y alineado con la forma actual de vivir y trabajar en Cap Cana.



**Carla Daniela  
Viera Gonzalez**  
Gerente de marca

# Equipo



Clasificado entre los  
100 mayores estudios  
del mundo

WA  
100 #77

**+165**  
PROFESIONALES

SOLUCIONES  
DE DISEÑO

SERVICIOS DE  
ARQUITECTURA

SERVICIOS DE  
INGENIERÍA

The Gem at Punta Cana



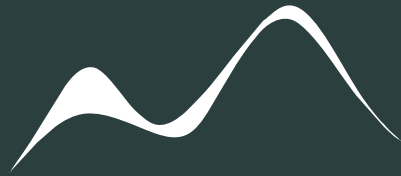
**N**uestro equipo multidisciplinar reúne perfiles especializados que combinan experiencia y fiabilidad con nuevas perspectivas e ideas innovadoras.

Contamos con expertos en arquitectura, MEP, estructuras, certificaciones y sostenibilidad, paisajismo, interiorismo, construcción y soluciones computacionales desde nuestro departamento de I+D.

Morph diseña y materializa soluciones singulares y proyectos innovadores en arquitectura, diseño e ingeniería.

Impulsados por la innovación, la singularidad y la fiabilidad, nuestro propósito es revolucionar la forma de vivir de las personas.

Equipo



M O R P H



César Frías  
CEO y Director Creativo Morph



Málaga Towers



Becrux, Madrid



La Rosaleda, Málaga



Villa Sphere, Sotogrande

# Equipo

Construcción de marca y comunicación

## Before After

Before After es una agencia de estrategia y branding especializada en el desarrollo y posicionamiento de marcas para proyectos inmobiliarios, comerciales y de uso mixto.

Su enfoque integra investigación, narrativa de marca y diseño, construyendo identidades claras y consistentes que aportan valor comercial y diferenciación a largo plazo.

En Meridiano 18, Before After lidera la estrategia de marca, el naming y la narrativa del proyecto, asegurando coherencia entre concepto, arquitectura y comunicación.



**César Santos**  
Director Creativo

**Alejandra Riaño R.**  
Directora Estratégica

# Meridiano<sup>18</sup>

WorkLife District



[www.meridiano18.com](http://www.meridiano18.com)

[ventasM18@grupososedas.com](mailto:ventasM18@grupososedas.com)

+1 (829) 420-7865