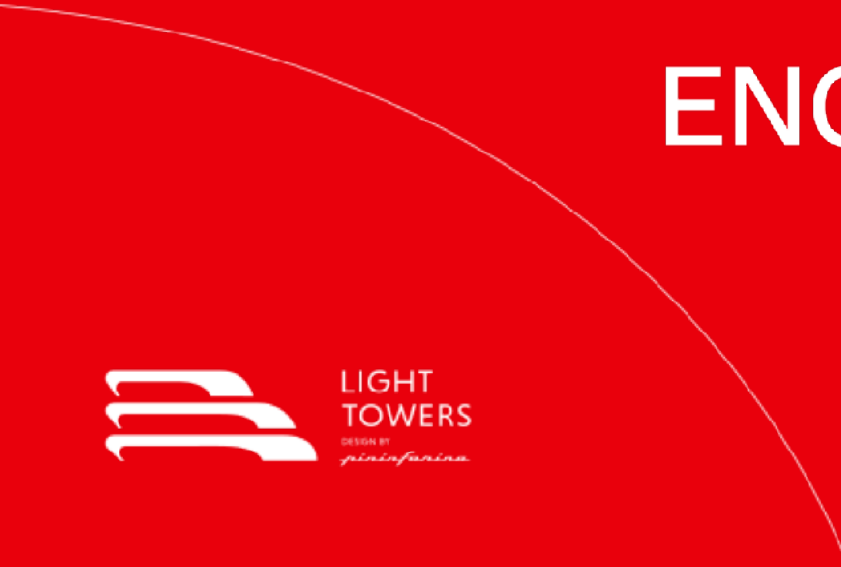




ENGEL&VÖLKERS®

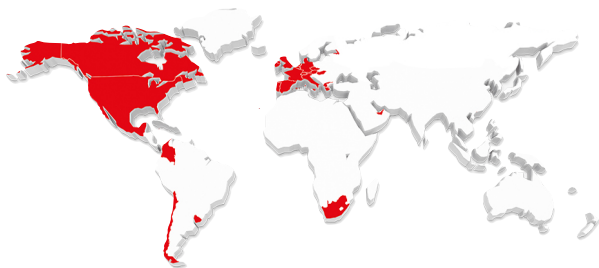


LIGHT
TOWERS
DESIGN BY
pininfarina

TABLA DE CONTENIDO

¿Por qué Engel & Völkers?	04
Detrás del proyecto	06
La ubicación	11
Pilares y concepto	17
Vida futura	29

Liderazgo global en bienes raíces de lujo y proyectos residenciales



Con más de 40 años de experiencia en el mercado inmobiliario de lujo, Engel & Völkers es reconocido a nivel global por su enfoque personalizado, atención al detalle y servicio excepcional. Nuestro compromiso no solo se centra en la excelencia inmobiliaria, sino en liderar el desarrollo de **branded residences** de prestigio, asociándonos con las marcas más exclusivas para crear experiencias residenciales únicas. Estos proyectos reflejan el estilo de vida y la sofisticación que las marcas de lujo ofrecen a sus clientes. Con presencia en más de 30 países, Engel & Völkers es el socio ideal para desarrolladores que buscan elevar sus proyectos a un nivel superior mediante la creación de **residencias con marca** que combinen diseño, lujo y un servicio excepcional.



Engel & Völkers + Pininfarina: Elevando el Lujo y el Diseño Exclusivo en Light Towers



En **Engel & Völkers México**, aportamos un valor único al proyecto **Light Towers**, diseñado por el reconocido despacho **Pininfarina**, líder mundial en diseño exclusivo.

Con nuestra experiencia global en el mercado inmobiliario de lujo y una red internacional que maximiza la visibilidad del proyecto entre compradores de alto perfil, potenciamos la sinergia entre Pininfarina y **Light Towers**.

Este desarrollo no solo refleja la innovación y sofisticación característica de Pininfarina, sino que Engel & Völkers garantiza que tanto la marca como los posibles residentes experimenten el máximo nivel de exclusividad.

Nuestra atención al detalle y enfoque personalizado aseguran que los compradores disfruten de un proceso fluido, accediendo a un estilo de vida que fusiona **arte, diseño y lujo** de clase mundial.

Engel & Völkers posiciona **Light Towers** como una joya en el panorama de las **branded residences**, atractiva tanto para inversionistas como para quienes buscan una experiencia residencial incomparable respaldada por la firma de un despacho icónico como Pininfarina.

DETRÁS DEL PROYECTO

01

¿Que es una Branded residence?

Las **branded residences** son desarrollos residenciales de lujo que se asocian con marcas reconocidas, especialmente en sectores como hotelería y diseño. Este modelo ha ganado popularidad al ofrecer a los compradores no solo una propiedad, sino un estilo de vida exclusivo que refleja el prestigio de la marca. Marcas de renombre, como Four Seasons o Pininfarina, aportan su identidad y valores al desarrollo, garantizando calidad y servicios de primer nivel que cumplen con las altas expectativas de un mercado exigente. Una de las características más destacadas de las **branded residences** es el diseño arquitectónico y de interiores de alto nivel.

La colaboración con firmas de diseño permite crear espacios que son obras de arte en sí mismas, combinando funcionalidad y estética. Además, estos desarrollos ofrecen acceso a servicios personalizados, como concierge 24/7, valet parking y mantenimiento especializado, brindando una experiencia comparable a la de un hotel de cinco estrellas en la comodidad del hogar

Al invertir en una **branded residence**, los compradores adquieren más que una propiedad; obtienen el prestigio y la reputación de la marca asociada. Esto se traduce en un impacto positivo en el valor de reventa de las propiedades, que suelen mantener o aumentar su valor en el mercado gracias a la solidez de la marca. Los compradores de alto poder adquisitivo buscan estas propiedades para demostrar su estatus y disfrutar de un estilo de vida lujoso.



Bugatti Residences Dubai



Porsche Residences Bangkok

Pininfarina

El Grupo Pininfarina fue fundado en 1930. Icono del diseño italiano en el mundo, la casa de diseño ha jugado un papel clave en la historia de la industria automotriz en todo el mundo. Hoy, el Grupo Pininfarina representa una de las marcas más prestigiosas y reconocidas del mundo. El diseño da forma al mundo y esto es lo que Pininfarina ha estado haciendo desde su fundación. La filosofía de Pininfarina se origina en el fundador, Battista 'Pinin' Farina.

Las decisiones estéticas del diseño siempre estuvieron filtradas por el razonamiento técnico. Se embarcó en una búsqueda para encontrar el equilibrio adecuado entre emoción y razón. Se inspiró en la belleza, la elegancia y la innovación que han sido los pilares y la filosofía de trabajo de la marca. Una búsqueda incesante del equilibrio perfecto entre carácter y armonía, de un diseño que despierte el interés y provoque placer de una manera refinada y equilibrada. Esto es lo que hace especial a Pininfarina.



Torre Designo - Ciudad de México, MX



Cyrela - São Paulo, BR



pininfarina

Transporte

Arquitectura y Diseño de interiores

Diseño industrial

Estrategia de diseño y diseño digital

Diseño de productos para estilo de vida



Pininfarina Battista

ENGEL&VÖLKERS®

MEXICO CITY



LIGHT TOWERS



LA UBICACIÓN

02

ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY

LIGHT TOWERS



Mérida, Mexico

Mérida es el corazón y el alma cultural de Yucatán. Con una historia que comienza con los mayas, continúa con los conquistadores españoles y continúa con las plantaciones de henequén, esta ciudad histórica te ofrece una perspectiva de una rica cultura, una cocina increíble y gente amable. Mérida te dará una visión de México que no encontrarás en ningún otro lugar. La ciudad fue fundada en 1542 por el conquistador español Francisco de Montejo después de marchar a través de la península desde el puerto maya de Xel-Há.

Mérida cuenta con uno de los centros históricos más grandes de América, con casas coloniales grandes y pequeñas que bordean las calles de la ciudad en diversos estados de restauración y renovación. El centro histórico de Mérida está experimentando actualmente una especie de renacimiento a medida que cada vez más personas se mudan a los edificios coloniales y reviven su antigua gloria.



El contexto

Ante el crecimiento de la mancha urbana en Mérida, es necesario apostar por edificaciones verticales, al alcance de todos los ciudadanos, señaló Eduardo Ancona Cámara, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi) Yucatán. “La mancha urbana no debe seguir creciendo al ritmo que lo está haciendo, pero debemos avanzar hacia la verticalidad para garantizar que los servicios puedan seguir llegando”, agregó.

Como hemos documentado, en Mérida hay un crecimiento urbano desordenado, con fraccionamientos que en realidad son ciudades sin equipamiento ni servicios adecuados, lo que complica el desarrollo sustentable de la ciudad; además hay conjuntos habitacionales que “ahorcan” a las comunidades mayas, afectando sus costumbres y tradiciones. “La solución es densificar, subir, cumplir con los reglamentos y normas y leyes”, insistió el empresario.



1. Universidad de Valle del México

2. Colegio Iberoamericano

3. Costco

4. Plaza Montejo

5. Consulado de Estados Unidos

6. The Harbor Lifestyle Mall

— Suburbio de Mérida

-- Mérida a Progreso

ENGEL&VÖLKERS[®]

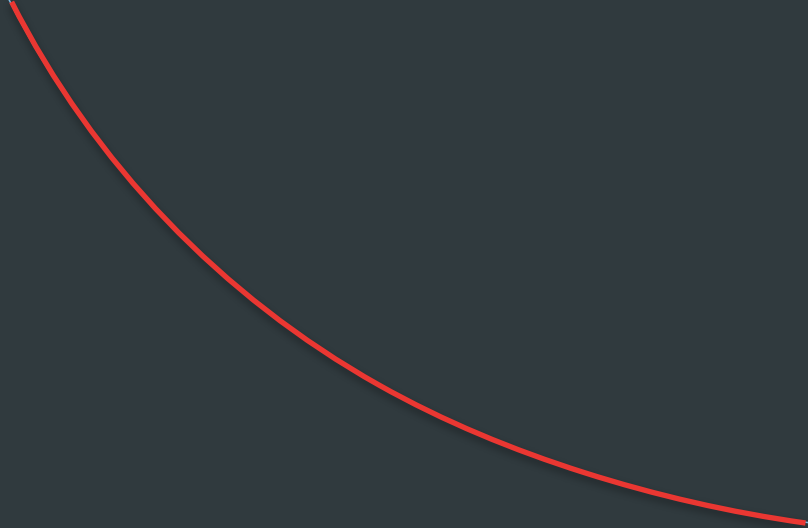
MEXICO CITY



LIGHT TOWERS



PILARES Y CONCEPTO



03

ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY

LIGHT TOWERS



Enfoque orientado al bienestar

Una de las razones clave para introducir la estrategia de bienestar en el Complejo Residencial Litoral es la creciente demanda de los consumidores por la salud y el bienestar. Según McKinsey & Company, el bienestar fue identificado en 2012 como la próxima industria de un billón de dólares. Los datos analizados en 2016 indican que las industrias del bienestar representan un total de más de 3 mil millones de dólares y siguen en aumento.

El diseño de comportamientos saludables ocupa el primer puesto como la subtendencia más transformadora y de más rápido movimiento de las macrotendencias de salud y bienestar. Una estrategia de bienestar funciona en dos niveles: genera beneficios en la vida de los futuros residentes y aumenta el valor de la propiedad.



Pertenencia a la comunidad

Pininfarina está conceptualizando las Light Towers como un prototipo de vida futura que prioriza el bienestar de los residentes, al mismo tiempo que fomenta la vida en interiores y exteriores y cultiva una atmósfera de hogar y seguridad. Los edificios multifamiliares han cambiado bastante en las últimas dos décadas. Los propietarios urbanos expertos en tecnología esperan cada vez más de sus comunidades de condominios, y la cantidad de millennials que buscan mudarse a las ciudades no ha hecho más que acelerarse.

Los espacios y servicios comunes casi siempre siguen a las grúas de construcción y están definiendo una nueva generación de propiedades multifamiliares categorizadas por espacios atractivos y bien diseñados. Aunque estas elaboradas áreas comunes son ahora la norma, la pregunta sigue siendo: ¿cómo se convierten estos servicios en centros activos para la participación de los residentes? En otras palabras, ¿cómo garantizamos que los servicios en los edificios brinden un valor constante a los residentes y les proporcionen un sólido retorno de la inversión?



ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY

LIGHT TOWERS



ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY



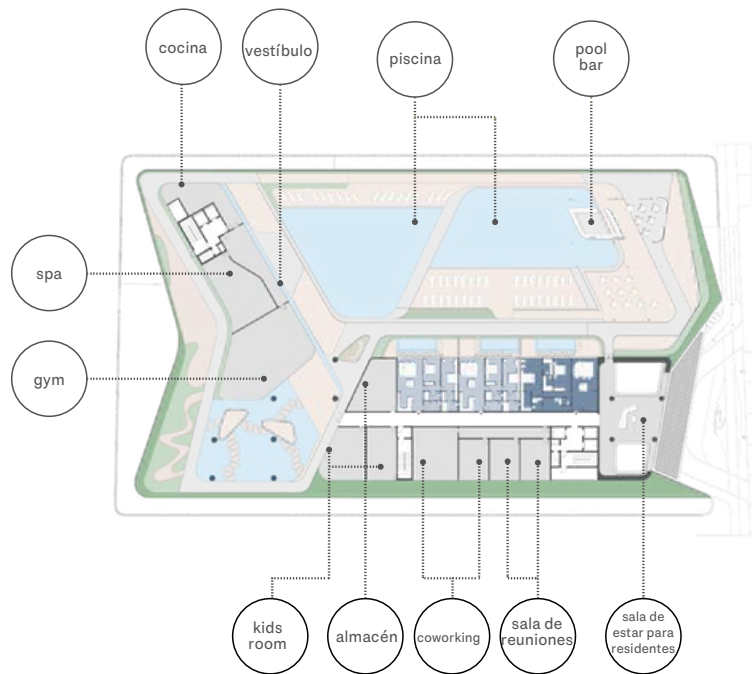
LIGHT TOWERS



Amenidades

La visión que configura las áreas de esparcimiento está orientada a crear espacios que permitan una conexión y comprensión más profunda de nuestro entorno y del entorno actual. Un desarrollo de diseño que activa e incluye los cinco sentidos, así como consideraciones más amplias como la temperatura, el juego entre luz y oscuridad, o entre espacio y recinto, con un enfoque en la experiencia del usuario dentro del paisaje.

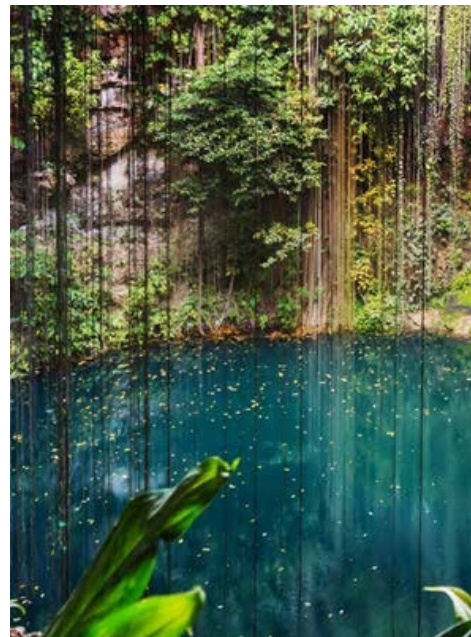
El diseño se centra en los detalles: permite el cambio de estaciones, un contraste entre colores que crea momentos de descubrimiento y conexión con el entorno. Los espacios están diseñados con detalles y características estéticas, lo que permite la ventilación y la transpirabilidad donde se requiere y la comodidad cuando se necesita. Los espacios y los programas crean una conexión más profunda y oportunidades para el contacto humano, las reuniones y las conversaciones privadas.



LIGHT TOWERS

Sentimiento de bienvenida

Light Tower busca brindar una experiencia acogedora y acogedora para sus residentes en todos sus espacios, desde el primer momento en que ingresan al lobby. La sensación de relajación de estar en casa se crea mediante la combinación de materiales naturales cálidos como la madera y la cerámica, provenientes de la tradición mexicana, y la vegetación que mejora el bienestar. La tecnología y el patrimonio se unen mezclando formas orgánicas con artesanía y arte local, creando una experiencia especial para residentes e invitados.



ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY

LIGHT TOWERS



ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY

LIGHT TOWERS



Estilo de vida verde

Los beneficios anecdóticos de las plantas y la naturaleza para la salud se han compartido entre las personas durante siglos, pero solo en las últimas décadas los investigadores han cuantificado los efectos sobre la felicidad y el bienestar. Además de los beneficios fisiológicos, las plantas brindan compañía y un sentido de propósito, especialmente para los millennials que viven en centros urbanos. A medida que los consumidores se preocupan más por su medio ambiente, los jardines modernos se convierten en una forma de tomar el control de su propio sustento, al tiempo que les permiten distraerse de un mundo en constante cambio. La jardinería al aire libre se ha convertido en un pasatiempo clave para los consumidores de todas las edades.



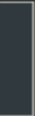
ENGEL&VÖLKERS®

MEXICO CITY

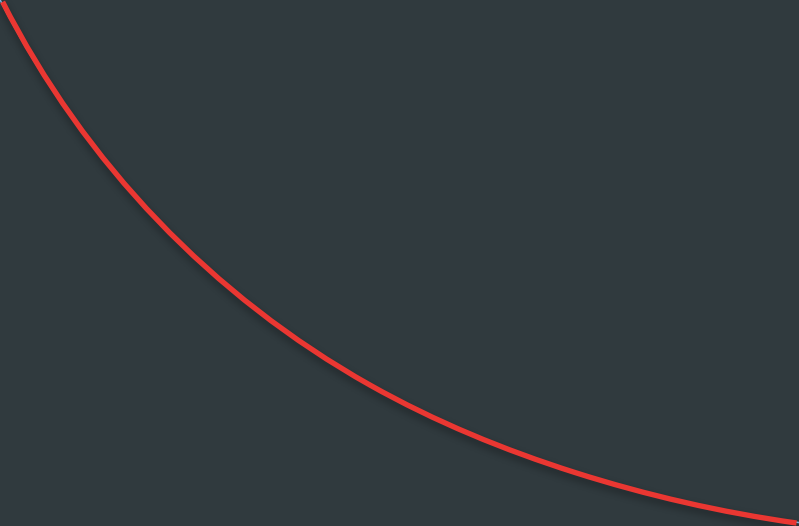


LIGHT TOWERS





VIDA
FUTURA



04

Inspiración

El diseño escultural de Light Tower está inspirado en la escalera milenaria del antiguo templo de Kukulcán en Chichén Itzá. El resultado ofrece a los residentes terrazas escalonadas que pueden usarse para servicios adicionales y departamentos contiguos. Visualmente, son una característica única del proyecto.



ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY

LIGHT TOWERS



ENGEL&VÖLKERS

MEXICO CITY

LIGHT TOWERS



Vida al aire libre

En muchas partes del mundo, el aire libre, incluidos los patios traseros, los jardines y las terrazas, sigue siendo el lugar más seguro para que los residentes socialicen. Desdibuje la línea entre el interior y el exterior y brinde a los residentes una sensación de vacaciones de lujo en casa. Los consumidores ahora valoran más que nunca el tiempo que pasan al aire libre y están invirtiendo en productos que los ayudan a realizar más actividades al aire libre, desde entretenerse hasta comer y relajarse.

Al aire libre, desde el entretenimiento hasta la comida y el relax. La socialización sigue siendo importante. Ver una película al aire libre sustituye a ir al cine y los espacios ajardinados se convierten en espacios de “plan abierto” con zonas de descanso y comedor independientes dentro de un único espacio exterior.



Comodidad interior

Inspirándose en el patrimonio local y la naturaleza circundante, el diseño de Pininfarina difumina la línea entre los espacios interiores y exteriores. Concibe la unidad residencial como un entorno envolvente para envolver a los residentes en un hogar acogedor, que incluye amplias terrazas y amplias vistas al exterior. Los materiales seleccionados reflejan el patrimonio arquitectónico único de Yucatán, imaginado para el estilo de vida actual.

En los últimos años se ha prestado mayor atención a la necesidad de bienestar en nuestros hogares, incluido el aire fresco y la conexión de espacios personales al aire libre que se pueden usar para el entretenimiento, como una cena al aire libre, un espacio de trabajo flexible o incluso una zona de ejercicios cuando se activan.





LIGHT TOWERS



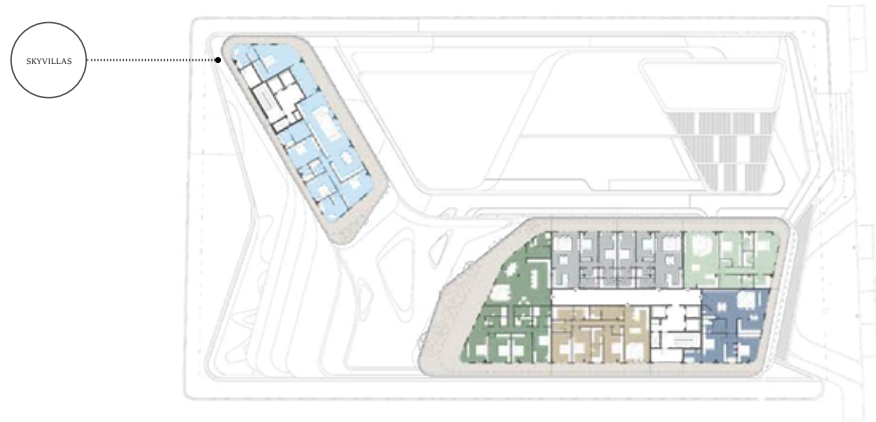
Cada residencia en Light Towers cuenta con amplias terrazas exteriores que sirven como espacio habitable adicional y como extensión de la casa. Cada unidad en Light Towers utilizará tecnología de hogar inteligente para garantizar la facilidad de uso de los residentes en su hogar. Los sistemas de purificación de aire brindarán la tranquilidad de que el bienestar de los residentes es la máxima prioridad, en equilibrio con el ambiente relajante que se encuentra en todo el edificio y la propiedad. La combinación de unidades ofrece a los residentes varias opciones para seleccionar el tamaño de unidad que mejor se adapte a sus necesidades.



Plantas arquitectónicas

Cada residencia está diseñada teniendo en mente el bienestar de los residentes brindándoles la mejor experiencia a través de la luz, las formas, el color, las vistas y la naturaleza. Para mejorar la continuidad entre el interior y el exterior, cada unidad tiene ventanas de vidrio de piso a techo, alternadas con paneles sólidos y móviles que permiten al residente disfrutar de la vista desde cada habitación, pudiendo controlar la cantidad de exposición solar que prefiera. Siendo la naturaleza un elemento clave para el bienestar, las terrazas incorporan vegetación difuminando los límites entre el interior y el exterior. La atención a las tradiciones y el uso de nuevas tecnologías se unen en la selección de materiales donde la estética y la calidad se combinan para brindar la mejor experiencia a los residentes de Light Tower.





● 2 habitaciones 95 m²

● 2 habitaciones 120 m²

● 2 habitaciones 134 m²

● 3 habitaciones 143 m²

● 4 habitaciones 223 m²

● 4 habitaciones 205 m²

● Terraza

LIGHT TOWERS

Tipología 01

Unidad de 1 dormitorio
de 70 m² - Terraza de 22 m²

La tipología 01 es una unidad de un dormitorio de 70 m² con una terraza de 22 m² para un total de 92 m².

Es una residencia de un dormitorio, un baño y medio con sala de estar y cocina incorporada.



Tipología 02

Unidad de 2 habitaciones
de 95 m2 - Terraza de 22 m2

La tipología 02 es una unidad de dos dormitorios de 95 m2 con una terraza de 22 m2 para un total de 117 m2.

Se trata de una residencia de dos dormitorios, dos baños y medio con sala de estar y cocina incorporada.





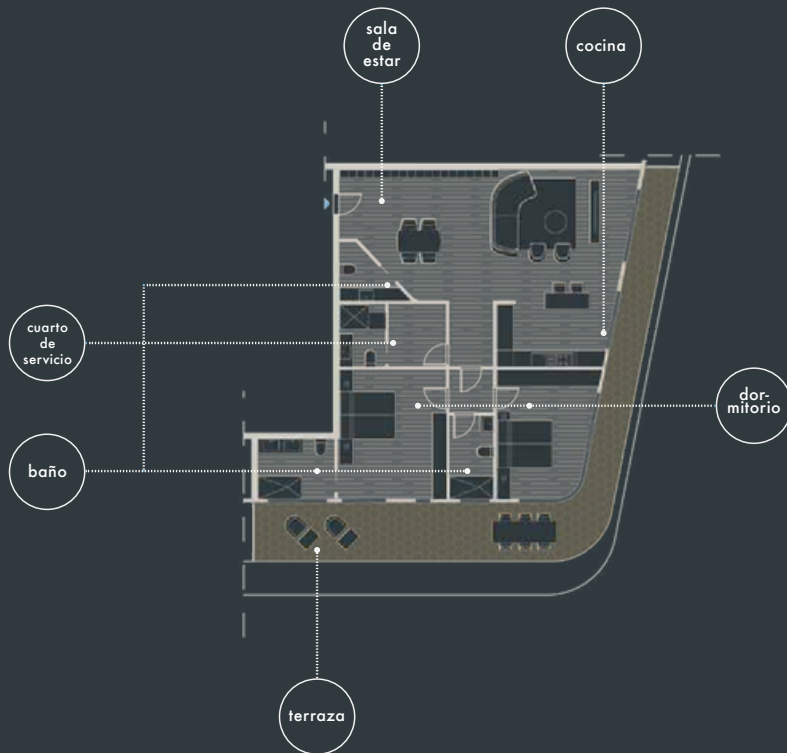
LIGHT TOWERS

Tipología 03

Unidad de 2 habitaciones
de 120 m² - Terraza de 40 m²

La tipología 03 es una unidad de dos dormitorios de 120 m² con una terraza de 40 m² para un total de 160 m².

Se trata de una residencia de dos dormitorios, dos baños y medio con espacio de servicio y una sala de estar con cocina incorporada.



Tipología 04

Unidad de 2 habitaciones
de 134 m² - Terraza de 33 m²

La tipología 04 es una unidad de dos dormitorios de 134 m² con una terraza de 33 m² para un total de 167 m².

Se trata de una residencia de dos dormitorios, dos baños y medio con espacio de servicio y sala de estar con cocina incorporada.

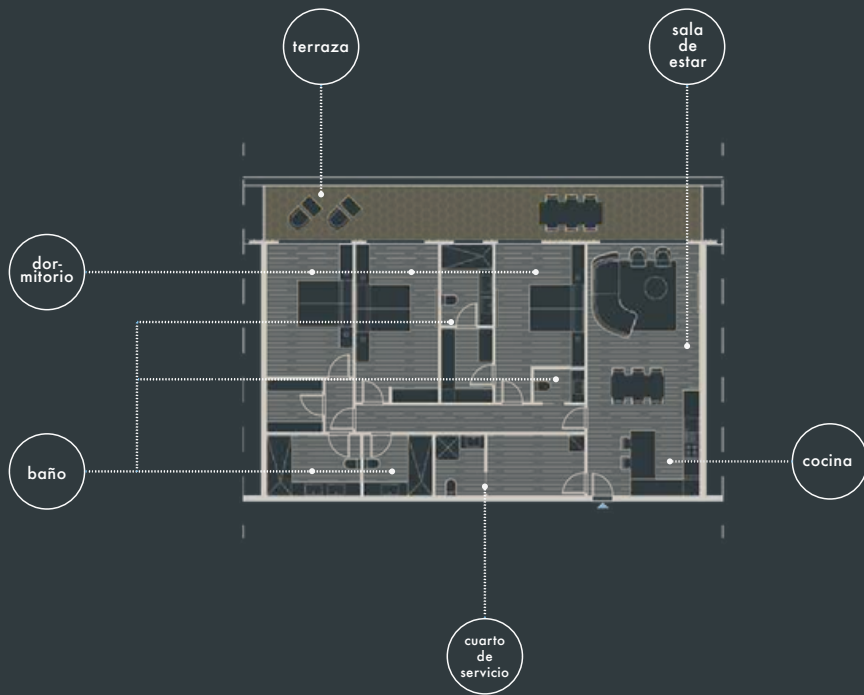


Tipología 05

Unidad de 3 habitaciones de 143 m² - Terraza de 40 m²

La tipología 05 es una unidad de tres dormitorios de 143 m² con una terraza de 40 m² para un total de 183 m².

Se trata de una residencia de tres dormitorios, tres baños y medio con espacio de servicio y una sala de estar con cocina incorporada.

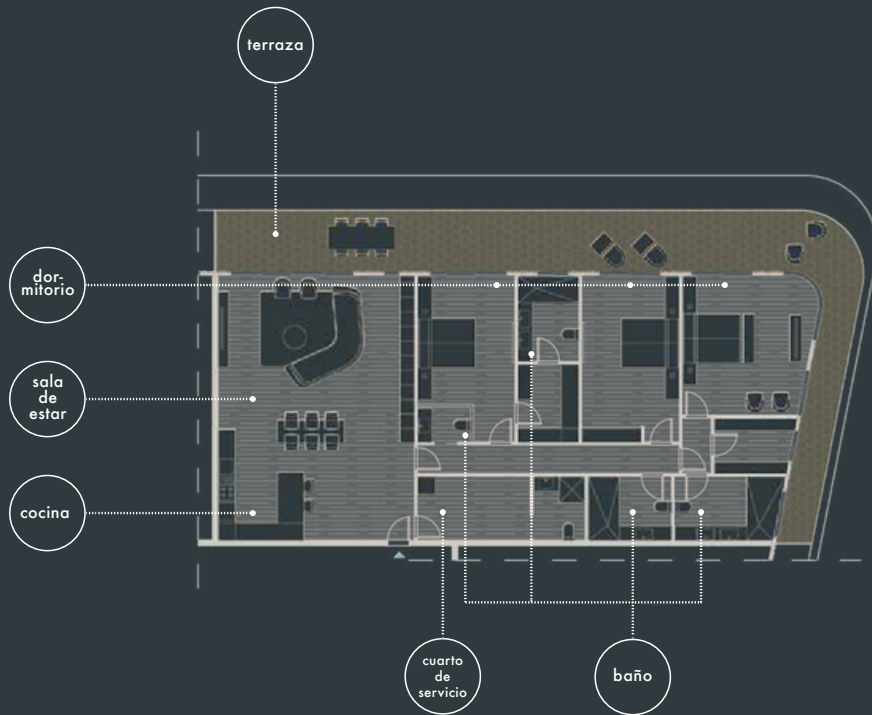


Tipología 06

Unidad de 3 habitaciones
de 182 m² - Terraza de 40 m²

La tipología 06 es una unidad de tres dormitorios de 182 m² con una terraza de 40 m² para un total de 222 m².

Se trata de una residencia de tres dormitorios, tres baños y medio con espacio de servicio y una sala de estar con cocina incorporada.





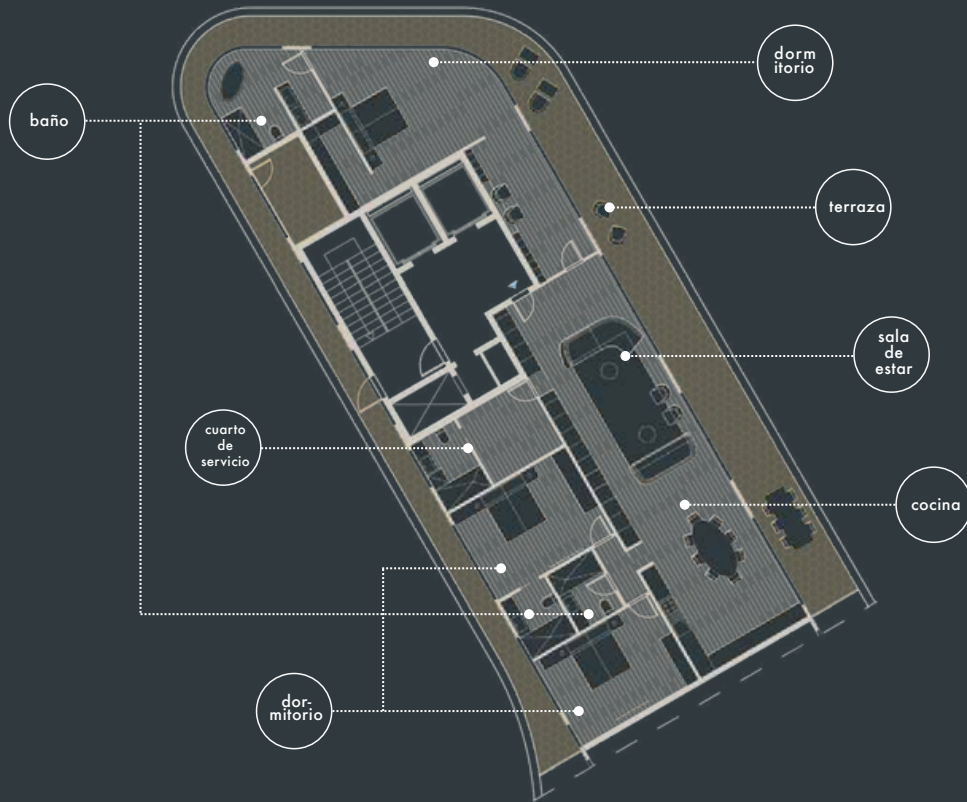
LIGHT TOWERS

Tipología 07

Unidad de 3 habitaciones
de 191 m² - Terraza de 90 m²

La tipología 07 es una unidad de tres dormitorios de 191 m² con una terraza de 90 m² para un total de 281 m², ubicada en la torre Sky-Villas.

Es una residencia de tres dormitorios, tres baños con espacio de servicio y una sala de estar con cocina incorporada.

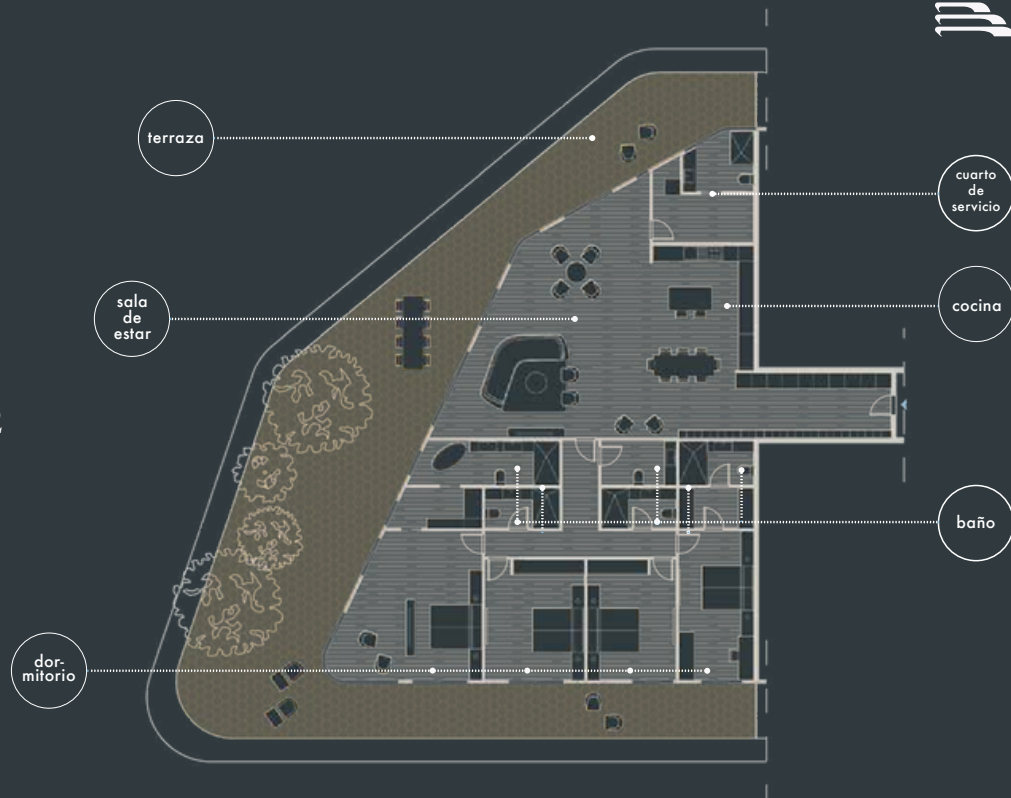


Tipología 08

Unidad de 4 habitaciones
de 235 m² - Terraza de 175 m²

La tipología 08 es una unidad de cuatro dormitorios de 235 m² con una terraza privada de 175 m² sobre el cañón verde, para un total de 410 m².

Es una residencia de cuatro dormitorios, cuatro baños y medio con espacio de servicio y una sala de estar con cocina incorporada.



ENGEL&VÖLKERS®



LIGHT
TOWERS

DESIGN BY
pininfarina

Engel & Völkers Mexico City

Goldsmith 60, Polanco

Miguel Hidalgo, CDMX

Mexico 11540

Mexico

+52 55 51 62 68 08