



PALACE SUITES

DOWNTOWN PUNTA CANA

TRADEMARK BY WYNDHAM



Bienvenidos a Palace Suites Downtown
Punta Cana Trademark
by Wyndham

Una lujosa suite te espera, se parte de la familia



¡Conozcamos juntos el proyecto!



PALACE SUITES
DOWNTOWN PUNTA CANA

TRADEMARK BY WYNDHAM

Ubicado en el punto más estratégico de inversión en Downtown Punta Cana, Palace Suites Downtown Punta Cana Trademark By Wyndham se encuentra rodeado de las principales amenidades de entretenimiento y servicios de la zona.

Este proyecto único ofrece la oportunidad de pertenecer a una de las cadenas hoteleras más prestigiosas del mundo, garantizando la seguridad y rentabilidad de su inversión, además de asegurar una alta plusvalía futura gracias a los beneficios fiscales de la Ley Confotur.

Descubra el lujo y la exclusividad en nuestro hotel, que ofrece 325 suites completamente amuebladas. Disfrute de un impresionante lobby de doble altura, un exclusivo club de playa, piscinas para niños y adultos, espejos de agua y solarium. Pasee por nuestros exuberantes jardines tropicales y saboree la exquisita gastronomía en nuestros restaurantes y bar. Celebre eventos inolvidables en nuestro elegante salón de eventos y anfiteatro. Relájese en nuestro sofisticado rooftop, manténgase activo en el gimnasio de última generación y disfrute de espacios diseñados para toda la familia, como el área infantil y el coworking. Además, contamos con amplios parqueos, área de servicios y lavandería, asegurando una estancia incomparable.

Palace Suites Downtown Punta Cana Trademark By Wyndham marcará un hito en la hotelería de República Dominicana al implementar el primer concepto Rental Pool en Punta Cana, administrado por Remington Hospitality, una de las operadoras hoteleras más importantes de Estados Unidos, destacándose claramente entre cualquier otro proyecto de la zona.



Downtown Punta Cana



MR MIKE'S





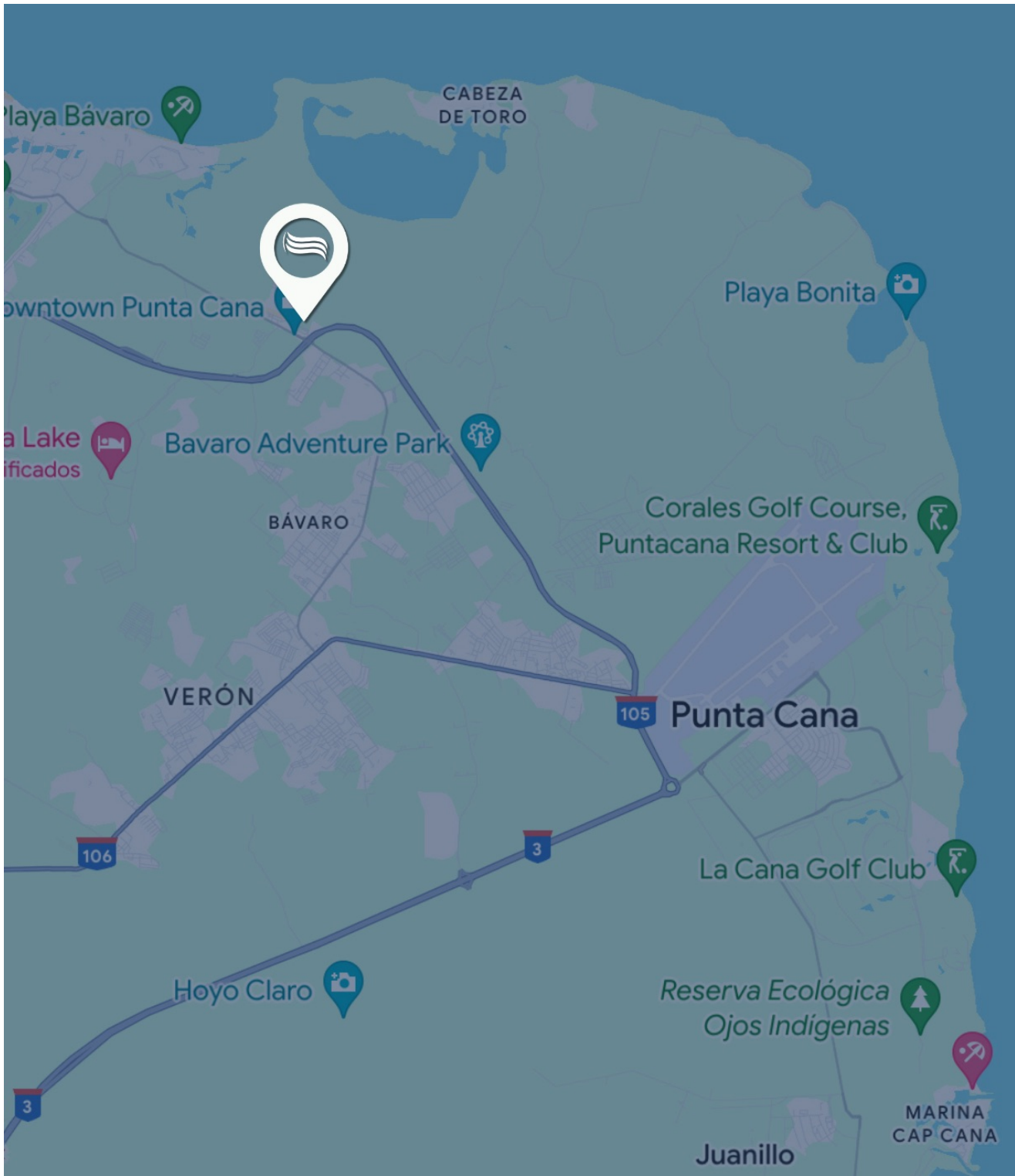
UBICADO EN PUNTA CANA

Un destino turístico de renombre mundial en la República Dominicana, cautiva con sus interminables playas de arena blanca y aguas turquesas, ideales para practicar deportes acuáticos como el snorkel y el buceo.

El Aeropuerto Internacional de Punta Cana, es uno de los más transitados del Caribe y el más visitado de República Dominicana, recibiendo millones de viajeros cada año.

Sus hoteles ofrecen una experiencia de vacaciones de lujo, mientras que los aventureros pueden explorar su exuberante entorno natural a través de excursiones ecoturísticas y visitas a parques naturales.

La vibrante vida nocturna y la rica cultura dominicana se entrelazan en la experiencia turística, ofreciendo una mezcla única de entretenimiento y tradición caribeña para todos los gustos.



Cerca de todo



Aeropuerto
9 minutos



Playas
8 minutos



Mall
1 minutos



Bares y Discotecas
1 minutos



Supermercados
2 minutos



Bancos
1 minutos



Colegios
7 minutos



Hospitales
7 minutos







El proyecto

Palace Suites Downtown Punta Cana Trademark By Wyndham es un concepto que busca ser un icono de majestuosidad en Punta Cana. Es un sorprendente edificio de forma escalonada con movimiento curvo y huecos panorámicos con visuales al entorno urbano y natural de su ubicación.

By Arquitecta Rosa Asmar











AMENIDADES



Coworking



Lobby



Club de Playa



Sky Bar



Restaurantes



Gym



Bar
Interior



Salón
de eventos



Parque
Infantil



Piscina Niños &
Adultos



Valet
Parking



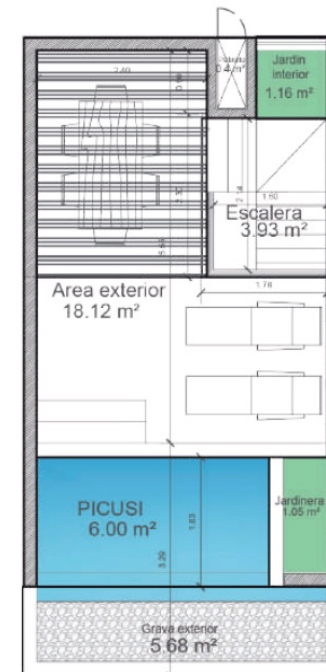
Suites tipo A

2do | 3er | 4to | Nivel





Suites tipo A Penthouse





Zonificación

Conjunto Nivel P

1. Lobby
2. Recepción
3. Coworking
4. Ascensores
5. Piscina para adultos
6. Piscina para niños
7. Restaurante Bar
8. Salon de Eventos
9. Anfiteatro
10. Gimnasio
11. Área Infantil
12. Espejo de Agua
13. Solarium
14. Área de Servicios
15. Parqueos
16. Área de Autobús
17. Sky Bar





Información | Wyndham

Marca Hotelera





Información | Wyndham Marca Hotelera

Diverse Brand Portfolio

EXTENDED STAY

ECHOSUITES
EXTENDED STAY

Hawthorn
EXTENDED STAY

waterwalk
EXTENDED STAY

ECONOMY



MICROTEL
BY WYNDHAM



MIDSCALE



WINGATE
BY WYNDHAM

WYNDHAM
GARDEN

AmericInn

BAYMONT

RAMADA



LIFESTYLE



esplendor.

DAZZLER

VIENNA HOUSE



UPSCALE

WYNDHAM

TM
TRADEMARK
COLLECTION BY WYNDHAM

DISTINCTIVE

REGISTRY
COLLECTION HOTELS

DOLCE
HOTELS AND RESORTS

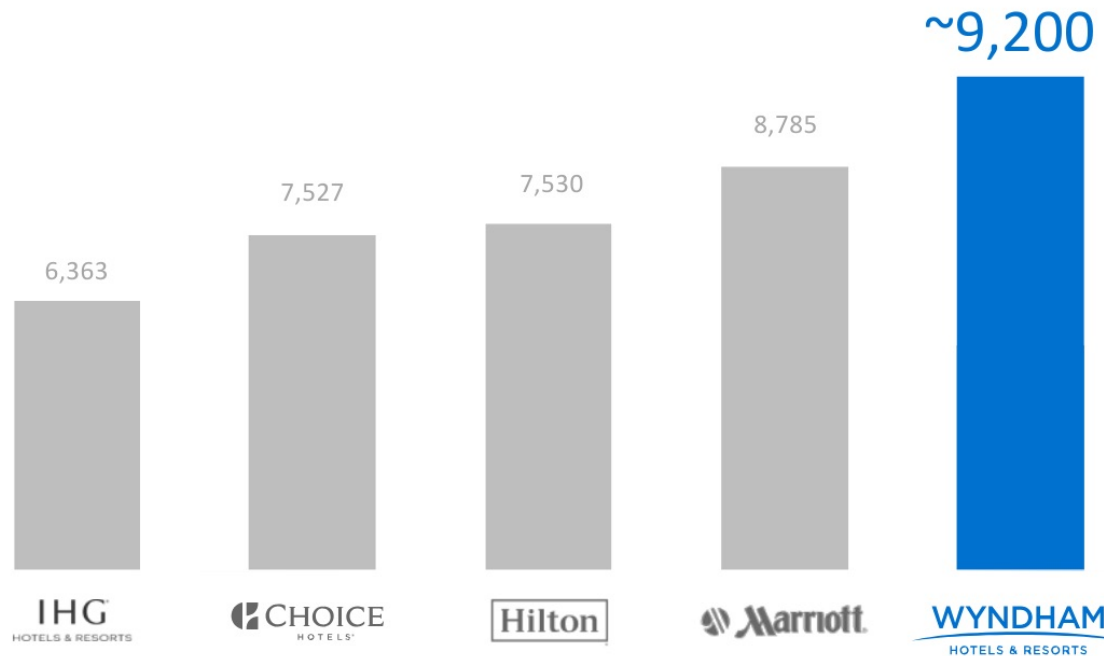
WYNDHAM GRAND

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS



Información | Wyndham Marca Hotelera

The World's Largest Hotel Company¹



Based on number of hotels as of 12/31/23





Información | Remington Operador

RH
remington



VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Mayo 2024





Información | Remington Operador

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

REMINGTON: EL LUGAR DONDE PROSPERAN LAS PERSONAS APASIONADAS

Remington Hospitality, una filial propiedad en su totalidad de Ashford Inc. (AINC), es una empresa de gestión hotelera dinámica y en proceso de crecimiento que ofrece un servicio de primera calidad y experiencia en la gestión de propiedades. Fundado en 1968, el grupo hotelero ha crecido hasta transformarse en un sólido proveedor de servicios líder en el sector. En Remington, creemos que nuestra gente es la principal fuente de nuestra ventaja competitiva. Estamos orgullosos de nuestra reputación de ofrecer consistentemente resultados sobresalientes a los propietarios e inversores, así como a nuestras marcas, huéspedes y asociados. Como resultado de nuestro éxito, Remington se ha convertido en el lugar donde prosperan las personas apasionadas. Como operador hotelero enfocado en el propietario, en la actualidad tenemos 134 hoteles bajo nuestra gestión en 26 estados y 33 marcas, incluyendo 36 propiedades boutique y de estilo de vida. Con más de 1.500 millones de dólares en ingresos actualmente bajo administración, Remington cuenta con más de 9.200 empleados, incluyendo 350 miembros del equipo de apoyo de la oficina central. Tenemos relaciones de marca extremadamente sólidas con representación ejecutiva en los consejos asesores de propietarios de Hilton y Marriot. Remington actualmente administra 52 Marriott, 46 Hilton, 11 IHG, 1 Hyatt, 3 Wyndham, 1 Margaritaville, 2 Sonesta, 1 Best Western y 17 propiedades independientes. Nuestra diversidad de hoteles de marcas sólidas, blandas e independientes nos califica de forma exclusiva para administrar cualquier activo, en cualquier lugar y maximizar los resultados.

AUTOGRAPH
COLLECTION

moxy

TRIBUTE
PORTFOLIO

Le MERIDIEN

CURIO
COLLECTION
by Hilton

EMBASSY
SUITES
by Hilton

HOTEL
INDIGO

MARGARITAVILLE
Hotels & Resorts

Marriott
INTERNATIONAL

SHERATON

WESTIN
HOTELS & RESORTS

RENAISSANCE
HOTELS

HYATT
REGENCY

Hilton

DOUBLETREE
by Hilton

CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS

COURTYARD
BY MARRIOTT

Residence INN
BY MARRIOTT

SPRINGHILL
SUITES
BY MARRIOTT

Fairfield
BY MARRIOTT

FOUR
POINTS
BY MARRIOTT

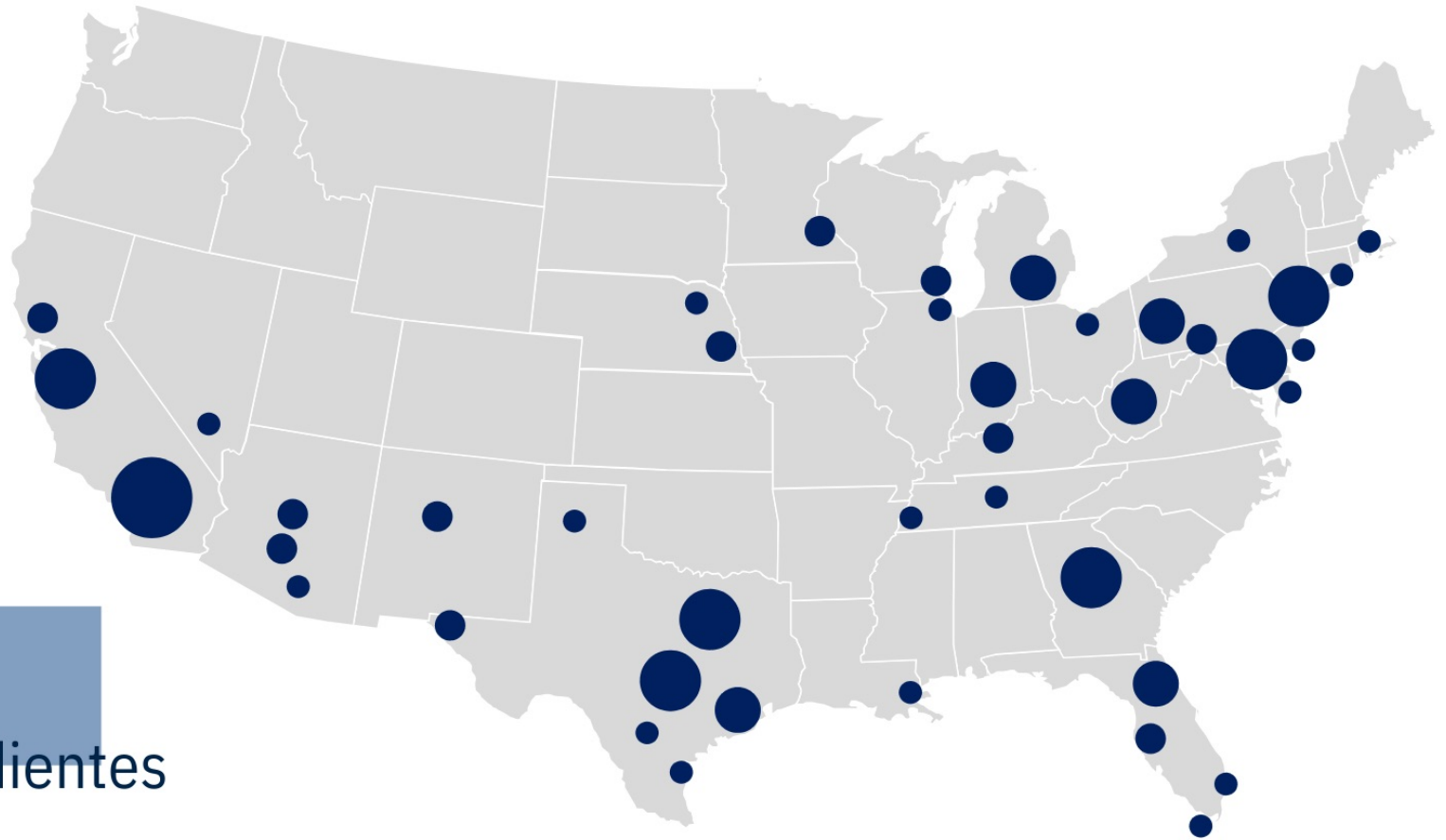
Hilton
Garden
Inn

Hampton
by Hilton

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

Holiday Inn

REMINGTON: MAPA DE PROPIEDADES



134 Hoteles

33 Marcas

19 Independientes



Ocupación hotelera de la República Dominicana

Datos actualizados al 12/5/2024

Actividad hotelera
Ocupación abierta

Año 2024 Mes mayo

Todo Zona Turística

71.5%

Habitaciones ocupadas sobre total de habitaciones en operación

Visitas extranjeras

90.0%

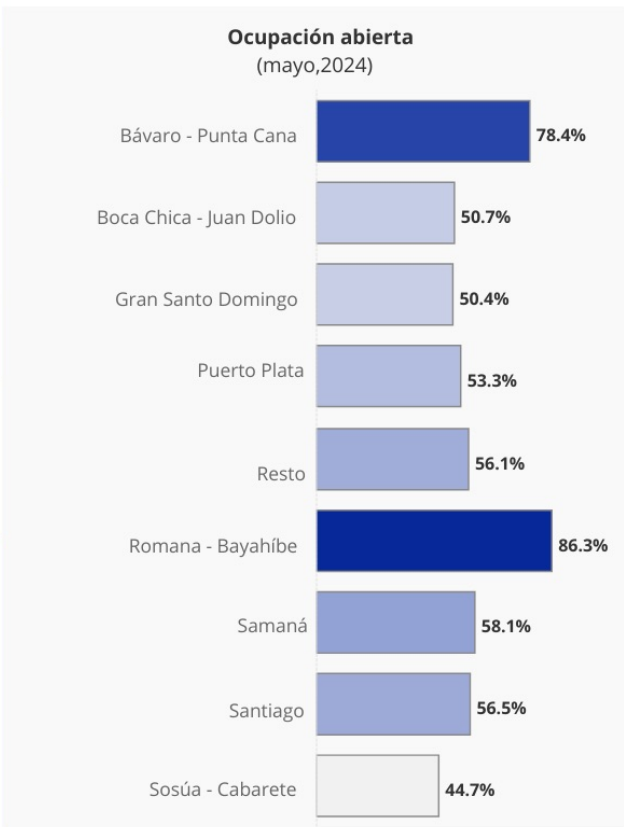
(10.0% visitas locales)

Habitaciones totales conforman todas las habitaciones de los hoteles (hoteles abiertos y cerrados)

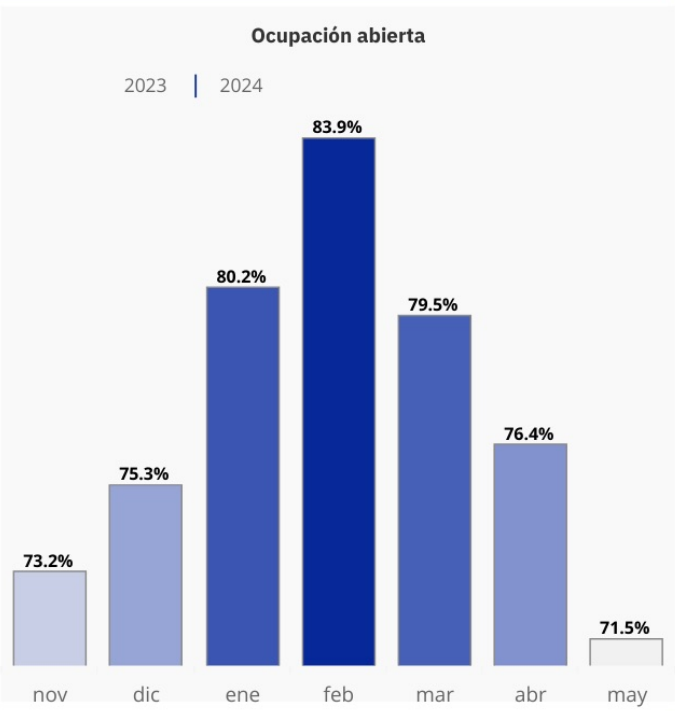
Habitaciones en operación son aquellas que están operando en hoteles abiertos

Habitaciones en hoteles operando son todas las habitaciones de hoteles abiertos (se cuentan inclusive las habitaciones que no están operando, pero que pertenecen a hoteles que están parcialmente disponibles)

| | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------|--------------------|--------------|-------|-------------------|--------|------------------|
| Bávaro - Punta Cana | Boca Chica - Juan Dolio | Gran Santo Domingo | Puerto Plata | Resto | Romana - Bayahíbe | Samaná | Sosúa - Cabarete |
|---------------------|-------------------------|--------------------|--------------|-------|-------------------|--------|------------------|



Seleccione rango de fecha
0 a 6





Plan de Pago

Palace Suites Downtown Punta Cana
Trademark by Wyndham

Reserva con

US\$5,000

Separación 20%

con la firma de contrato

(30 días)

Inicial 40%

Durante construcción

Restante 40%

Contra entrega

Plan de Pago Flexible