

RCCIÓ

COUNTRY LIVING
MÉRIDA, YUCATÁN

75 LOTES RESIDENCIALES

UBICACIÓN PRIVILEGIADA EN LA PENINSULA DE YUCATÁN.



COUNTRY LIVING

01.





MÉRIDA

Una **ciudad única** donde vive gente amable, entregada y dinámica con todo el empuje de una urbe moderna e influyente que hospeda múltiples casas de estudio de alto prestigio, hospitales de calidad, empresas de primer nivel y **grandes desarrollos** que ofrecen oportunidades laborales y un entorno económico prospero, lo cual garantiza que **invertir en Yucatán es tu mejor opción.**



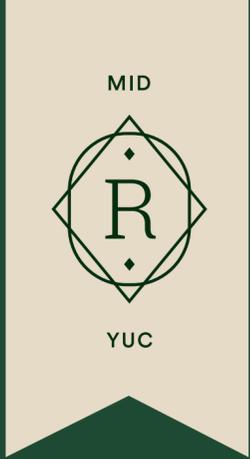


MÉRIDA

Sus atractivos roban el aliento de visitantes de todo el mundo ya que en esta ciudad la historia y la cultura conviven con la modernidad de inversiones de clase mundial.

De acuerdo a la ONU; Mérida ofrece la mejor calidad de vida y el entorno más seguro de México, ocupando el segundo lugar después de Quebec, Canadá como la ciudad más segura del continente americano.





ROCIO

Es una privada de *75 lotes residenciales* que propone rescatar esa vida tranquila cerca de la naturaleza, donde las familias podrán volver a disfrutar de las días sin trafico, la *seguridad* de estar en las calles sin ninguna preocupación rodeados de *amenidades de autor.*



ENTREGA:

DICIEMBRE 2022

AMENIDADES *DE* AUTOR



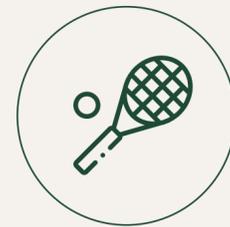
CASA CLUB



GIMNASIO



BUSINESS BAR



CANCHAS
DE PÁDEL



JUEGOS
INFANTILES



KIDS CLUB



CANAL DE
NADO



ALBERCAS



ÁREA
DE FOGATA



ÁREA
ASADORES







CANAL DE NADO



COUNTRY LIVING



BUSINESS BAR



COUNTRY

GIMNASIO

COUNTRY LIVING



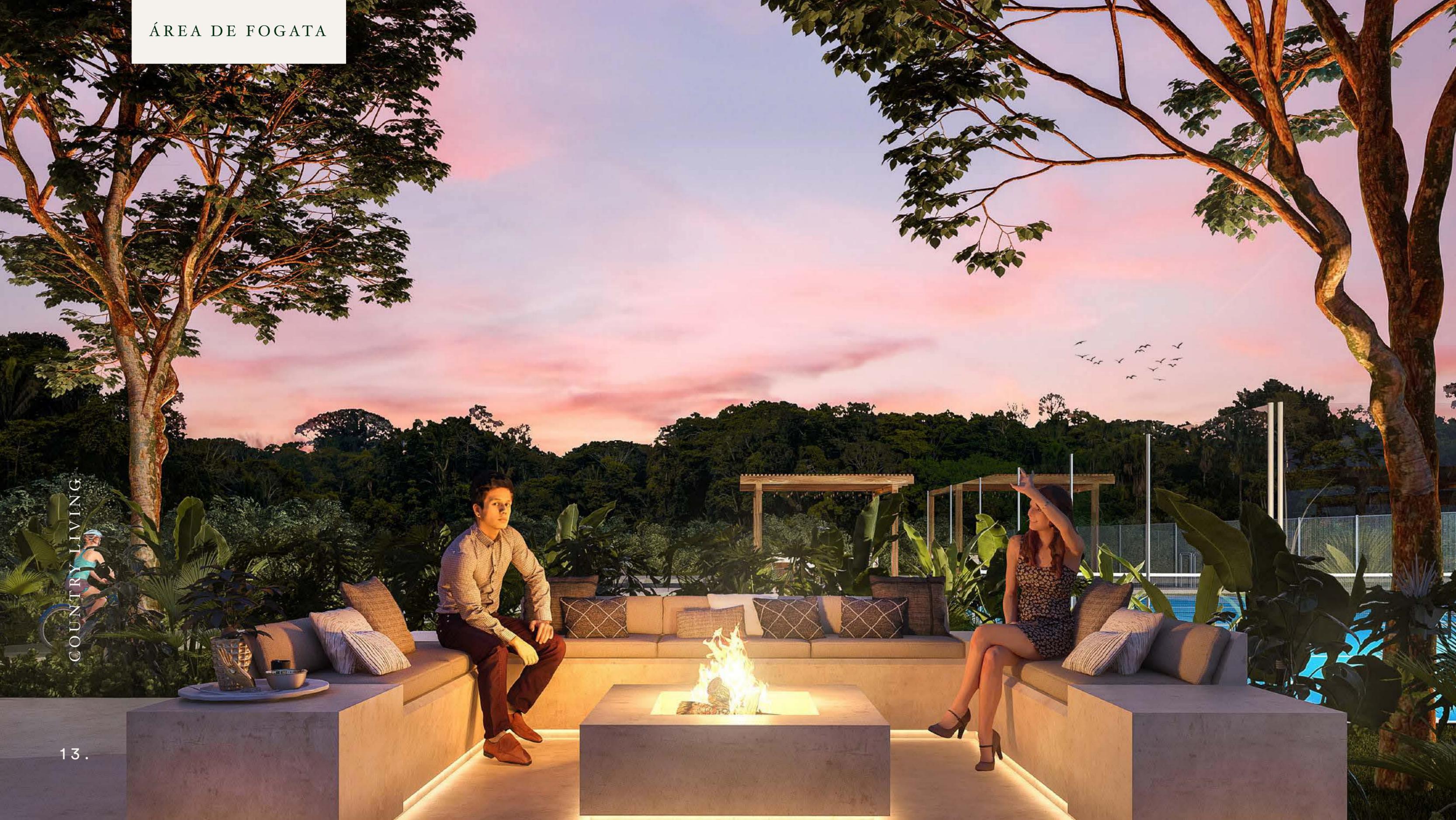
JUEGOS INFANTILES



COUNTRY LIVING

ÁREA DE FOGATA

COUNTRY LIVING



ASADORES

COUNTRY LIVING



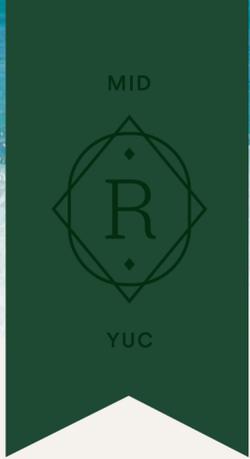
MASTERPLAN

RŌŌIO



COUNTRY LIVING

PROGRESO



ROCIO

COUNTRY LIVING
YUC

UBICACIÓN

Ubicada al norte de la ciudad más segura de México rodeada de los desarrollos residenciales mas lujosos y a menos de 10 minutos de los principales centros comerciales, universidades y hospitales de la región.





◆
LA MEJOR INVERSIÓN
PARA TU FUTURO.

COUNTRY



LIVING